

KEKERASAN SIMBOLIK DALAM IKLAN TELEVISI

**(Studi Semiotika Pesan Iklan Politik Partai Golkar dan Partai Nasdem
Dalam Pemilu DPR 2014)**

Oleh:

Lina Wijayanti

362011061

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial

dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2017



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lina Wijayanti
NIM : 362011061 Email : karenhaput.lina@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : KEKERASAN SIMBOLIK DALAM IKLAN TELEVISI
(Studi Semiotika Pesan Iklan Politik Partai Golkar dan Partai Nasdem
Dalam Pemilu DPR 2014)
Pembimbing : 1. Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si
2. Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 9 Oktober 2017

METERAI
TEMPEL
6000
Tanda tangan & nama terang mahasiswa



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lina. Wijayanti
NIM : 362011061 Email : karenhapukh.lina@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : KEKERASAN SIMBOLIK DALAM IKLAN TELEVISI
(Studi Semiotika Pesan Iklan Politik Partai Golkar dan Partai Nasdem
Dalam Pemilu DPR 2014)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 9 Oktober 2017

Lina. Wijayanti

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Dr. Ir. Sri Suwardikingsih, M. Si

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : KEKERASAN SIMBOLIK DALAM IKLAN TELEVISI
(Studi Semiotika Pesan Iklan Partai Politik Golkar dan
Partai Nasdem Dalam Pemilu DPR 2014)

Nama Mahasiswa : **Lina Wijayanti**

N.I.M : **362011061**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**Disetujui Oleh,
Pembimbing 1**

Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si

**Disetujui Oleh,
Pembimbing 2**

Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom

**Diketahui oleh,
Kaprodi**

Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom

**Diketahui oleh,
Dekan**

Drs. Daru Purnomo, M.Si

Disetujui tanggal : 3 Oktober 2017

1956

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2017

MOTTO

Karena Tuhanlah yang memberikan hikmat, dari mulut-Nya datang pengetahuan dan kepandaian.

(Amsal 2 : 6)

Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu.

(Amsal 16 : 3)

Kiranya Engkau memberkati aku berlimpah-limpah dan memperluas daerahku dan kiranya tanganMu menyertai aku dan melindungi aku daripada malapetaka sehingga kesakitan tidak menimpa aku.

(1 Tawarikh 4 : 10)

Janganlah menyukai tidur , supaya engkau tidak jatuh miskin, bukalah matamu dan engkau akan makan sampai kenyang.

(Amsal 20 : 13)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul Kekerasan Simbolik Dalam Iklan Televisi (Studi Semiotika Pesan Iklan Politik Partai Golkar dan Partai Nasdem Dalam Pemilu DPR 2014). Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Kristen Satya Wacana. Dalam penulisan Skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasehat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya dosen pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si, selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 atas waktu yang telah diberikan dan kesabaran dalam membimbing penulis, serta atas setiap saran, bimbingan, nasehat yang telah diberikan kepada penulis. Tidak lupa penulis memohon maaf apabila selama proses bimbingan banyak keteledoran yang dilakukan oleh penulis.
2. Penulis sangat berterimakasih kepada Papa, Oei Sien Tjong yang telah bekerja keras untuk mendukung dan memfasilitasi proses studi penulis. Terlebih telah memberikan pedoman hidup, serta menjadi motivasi dan kekuatan bagi penulis.
3. Penulis sangat berterimakasih kepada Mama, Ie Lie Hwa atas setiap doa, dukungan, perhatian, pengertian. Sehingga penulis dapat memperoleh kenyamanan dan kekuatan selama pengerjaan skripsi berlangsung.

4. Penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan dari sahabat terbaik penulis Dian Hanny, Yovita Priska, dan Aldila Eka Saputri yang telah setia menemani, menyemangati, mendukung, mendoakan, serta membantu dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Penulis mengucapkan terimakasih untuk kedua adik tercinta, Rahayu Widati (Chulla) dan Olivia Dina (Oldin). Persaudaraan ada bukan karna hubungan darah semata namun karna adanya kasih sayang yang tulus, perhatian, pengertian, dan penerimaan. Terimakasih telah selalu memberikan hiburan dan semangat untuk penulis.
6. Penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan doa, nasehat, kekuatan dari Mami dan Papi Yuwono serta keluarga besar EN Nissi Semarang. Ci Ine, Ci Paulina, Ibu Gembala Hana Tri Kuntari serta keluarga besar GPDI Ekkleisia Muntilan, dan Abuna Sonny Zaluchu.
7. Penulis sangat bersyukur dan berterimakasih atas hadirnya kekasih penulis Yohanes Yosse Pranata, yang selalu mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi, menginspirasi dan memotivasi penulis sehingga dapat bertanggung jawab. Serta telah turut membantu menyempurnakan skripsi penulis.

Salatiga, 3 Oktober 2017

Lina Wijayanti

ABSTRAKSI

Iklan Politik seringkali menampilkan tayangan mengenai kondisi bangsa ini, namun yang ditunjukkan adalah kondisi yang mungkin bukan yang sebenarnya. Partai politik memanfaatkan keadaan negeri yang kurang baik untuk mendapat simpati rakyat, bahwa pemerintahan yang sedang berlangsung telah gagal sehingga membutuhkan system pemerintahan baru yang lebih baik.

Berdasarkan hal tersebut maka diperlukan untuk mengkritisi iklan-iklan politik yang ada. Melihat dari berbagai iklan politik Partai Golkar dan Partai Nasdem dalam Pemilu DPR 2014, didapati bahwa iklan-iklan tersebut terindikasi bentuk kekerasan simbolik.

Teori semiotika Rolland Barthes, dapat digunakan untuk menjelaskan bentuk kekerasan simbolik yang terdapat dalam iklan politik partai Golkar dan partai Nasdem.

Penelitian ini menemukan bentuk kekerasan simbolik berupa penayangan aktivitas sosial rakyat kecil ke media televisi, menanamkan berbagai *stereotype* yang terkesan merendahkan golongan tertentu.

Kata Kunci: Kekerasan Simbolik, Semiotika, Iklan Politik, Penanda dan Petanda, Denotasi, Konotasi. Mitos.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
KEKERASAN SIMBOLIK DALAM IKLAN TELEVISI	
(Studi Semiotika Pesan Iklan Politik Partai Golkar dan Partai Nasdem	
Dalam Pemilu DPR 2014)	
ABSTRAKSI	1
BAB. I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Definisi Konseptual.....	7
1.6. Batasan Penelitian	8
BAB. II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	9
2.2. Televisi.....	9
2.3. Teori Semiotika.....	12
2.4. Kekerasan Simbolik.....	14
2.5. Penelitian Sebelumnya	14
2.6. Kerangka Berfikir.....	19
BAB. III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	20
3.2. Unit Amatan	20
3.3. Sumber dan Jenis Data	21

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5. Teknik Analisis Data.....	22
3.6. Teknik Keabsahan Data	22

BAB. IV. PENYAJIAN DATA

4.1. Video Iklan Partai Politik Golkar	
4.1.1. Ayo Pilih Golkar	24
4.1.2. Lebih Enak Zaman Golkar	34
4.1.3. Perbandingan dari Zaman ke Zaman.....	38
4.1.4. Semua Coblos Golkar	42
4.1.5. Suara Ibu Rumah Tangga.....	48
4.1.6. Suara Nelayan	50
4.1.7. Suara Perempuan Pekerja.....	52
4.1.8. Suara Petani.....	54
4.1.9. EWAKO	56
4.2. Video Iklan Partai Politik Nasdem	
4.2.1. Iklan Partai Nasdem 1	62
4.2.2. Iklan Partai Nasdem 2	68
4.2.3. Iklan Partai Nasdem 3	72
4.2.4. Iklan Partai Nasdem 4	76
4.2.5. Iklan Partai Nasdem 5	83
4.2.6. Indonesia Baru	88
4.2.7. Wanita Indonesia.....	94

BAB. V. PEMBAHASAN

5.1. Konsep kekerasan Simbolik Pierre Bourdieu.....	98
5.2. Aspek-aspek Kekerasan Simbolik	99
5.3. Iklan Ayo Pilih Golkar	99
5.4. Iklan Suara Ibu Rumah Tangga	115
5.5. Iklan Suara Nelayan.....	117
5.6. Iklan Suara Petani	119
5.7. Iklan Partai Nasdem 1.....	121
5.8. Iklan Wanita Indonesia	122

BAB. VI. PENUTUP

6.1. Kesimpulan.....	125
6.2. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128

